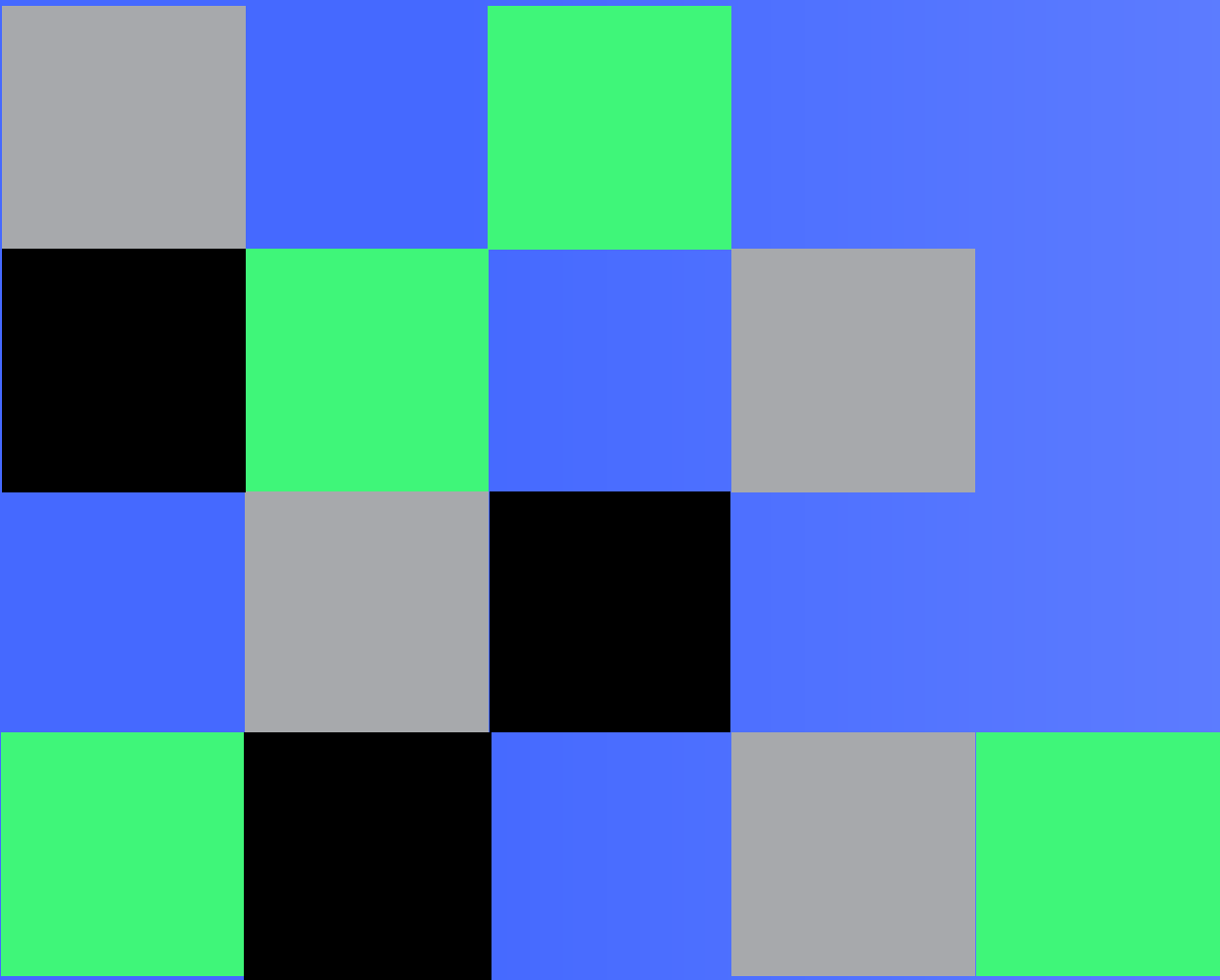


Elevar las voces de la docenc(ia)



ELEVAR LAS VOCES DE LA DOCENC(IA)

Informe de resultados de la Campaña "Enseña Tu Voz"
Enki Education
Marzo 2024

www.enki.education

Introducción

En Enki tenemos la convicción de que la docencia es la única profesión que crea otras profesiones. Por esa razón, nos proponemos potenciar y acompañar el desarrollo profesional de quienes educan para que se conviertan en verdaderos agentes de cambio en sus comunidades.

Consideramos que una educación de calidad, impulsada por el uso de tecnologías (y en especial Inteligencia Artificial), permite a las personas desarrollar todo su potencial y construir un futuro con más y mejores oportunidades. A su vez, promovemos iniciativas y programas que potencian habilidades emprendedoras, para que quienes educan se conviertan en creadores de soluciones educativas digitales con impacto.

A su vez, la disrupción de la IA en diferentes ámbitos, aceleró la necesidad de tomar decisiones y soluciones ágiles basadas en datos. Esta premisa nos motivó a crear la campaña [“Enseña tu voz”](#), una encuesta que nos permitió analizar la relación actual entre las prácticas y expectativas de enseñanza con la inteligencia artificial, a través de las voces de docentes en ejercicio y en formación de todos los niveles educativos de Latinoamérica.

¿Qué nos motiva?

Quienes impulsamos **Enki** partimos de la premisa de que la educación, y en especial la docencia, son el motor del desarrollo social y económico de Latinoamérica. Pero sabemos que para que tenga un impacto positivo en la sociedad, los sistemas educativos de la región deben superar grandes desafíos:

- En la actualidad, la matrícula de inscripción a las carreras docentes en Latinoamérica disminuye año a año y las condiciones para el ejercicio de la docencia están altamente precarizadas. Si bien la enseñanza es un rol clave para la inserción laboral y desarrollo profesional de las mujeres (representan el 73% de los docentes)¹, es clave trabajar en la mejora de sus habilidades y sus condiciones de empleabilidad, así como también promover la diversificación de perfiles que eligen la docencia.
- Por último, en la región existe una falta acentuada de conocimiento y recursos para implementar tecnología en la educación, sumado a que los cambios en la industria tecnológica son cada vez más acelerados. Por esa razón, la brecha de habilidades en la fuerza laboral se incrementa cada vez más².

¹ Elacqua, G. y otros (2022). ¿Quiénes estudian pedagogía en América Latina y el Caribe?: tendencias y desafíos en el perfil de los futuros docentes. Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en <https://publications.iadb.org/es/quienes-estudian-pedagogia-en-america-latina-y-el-caribe-tendencias-y-desafios-en-el-perfil-de-los>

² Garnero, P y otros (2023). América Latina en movimiento: competencias y habilidades para la cuarta revolución Industrial en el contexto de pospandemia. Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en

En este escenario, **Enki** se propone abordar estas problemáticas teniendo como foco la formación docente y el desarrollo de nuevas metodologías de enseñanza que impacten positivamente en los aprendizajes de las nuevas generaciones. Una educación de calidad, impulsada por el uso de tecnologías, permitirá a las personas desarrollar todo su potencial y construir un futuro con más y mejores oportunidades.

Alianzas para potenciar las voces de la docencia

La Campaña "Enseña tu voz" contó con el acompañamiento de organizaciones y referentes que se sumaron voluntariamente a la Alianza para la difusión. Agradecemos el acompañamiento de Ashoka Andina y Ashoka Cono Sur, IPAE, la Red de Directivos de Instituciones Educativas (REDIE), IMPACT/LATAM, El Garage Hub, Conquista Lab, Enseñá por Argentina, Enseña Bolivia, Enseña México, Enseña Perú, Enseña Chile, Casuarinas International College, Eidos Global, Education Storming, EdLatam Alliance, Visión STEAM y Diego García Francés.

¿Cómo lo hicimos? Notas metodológicas sobre la Campaña "Enseña Tu Voz"

Para la implementación de la Campaña "Enseña Tu Voz", el equipo de Enki diseñó un instrumento de recopilación de datos basado en un formato de encuesta, utilizando una plataforma en línea. La encuesta estuvo dirigida a educadores en ejercicio o en formación de todos los niveles y modalidades educativas y de cualquier país de Latinoamérica. Como instrumento se realizó un testeo y validación entre especialistas.

La participación fue abierta, gratuita y anónima, salvo en aquellos casos en los que quienes respondieron eligieron voluntariamente compartir sus datos de contacto (nombre, apellido y correo electrónico). La recopilación de datos se llevó a cabo en el período comprendido entre el 13 de noviembre de 2023 hasta el 05 de enero de 2024.

El instrumento constó de 33 ítems con diferentes opciones de respuesta, principalmente preguntas de opción o de selección múltiple. En aquellos casos que las variables explicitadas no contemplaran la totalidad de variables para una pregunta, se incluyó la posibilidad de que quienes respondieron crearán una opción adicional. Por último, se incluyeron preguntas con escalas de valoración para identificar grados de acuerdo o desacuerdo con diferentes variables cualitativas. Completar la encuesta tenía un tiempo estimado de 10 minutos. Los países alcanzados fueron: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Con el objetivo de tener el mayor alcance posible, la encuesta se difundió a través de diferentes canales de comunicación propios y de aliados, priorizando aquellos que tuvieran una llegada directa a la audiencia objetivo. Para lograrlo, Enki convocó a

<https://publications.iadb.org/es/america-latina-en-movimiento-competencias-y-habilidades-para-la-cuarta-revolucion-industrial-en-1>

organizaciones y referentes del ámbito educativo de toda la región para conformar una "Alianza para la difusión" de la campaña. Cada organización tuvo libertad para elegir el canal de comunicación más apropiado para la difusión de la Campaña y la invitación a responder la encuesta. Además, desde Enki se impulsó acciones de prensa para reconocer el rol que ocupa la docencia en el proceso de transformación educativa e informar acerca del lanzamiento de la Campaña en medios gráficos, online y audiovisuales de Latinoamérica, con foco en Argentina, Perú y Colombia.

La campaña "Enseña Tu Voz" buscó representatividad a través de un diseño inclusivo y estrategias de difusión amplias. Al apuntar a docentes de todos los niveles y modalidades, y permitir participación anónima, gratuita y abierta, se minimizó el sesgo de selección, apuntando a una muestra diversa. La difusión multicanal, en colaboración con organizaciones educativas regionales, aseguró un amplio alcance. Esta alianza para la difusión permitió un acceso directo y efectivo a la audiencia objetivo, adaptando los canales de comunicación para maximizar la representatividad entre diversos subgrupos docentes. Estas medidas metodológicas y de alcance buscan garantizar resultados válidos y generalizables.

Claves para conocer a la docenc(ia) latinoamericana

["Enseña tu voz"](#) constó de una campaña digital, libre y gratuita que buscó profundizar en los desafíos a la hora incorporar tecnología en la enseñanza, sobre todo en lo que refiere a la Inteligencia Artificial generativa. Desde Enki nos propusimos conocer y potenciar el alcance de las voces de quienes ejercen la docencia en espacios de educación formal y no formal, para identificar oportunidades y desafíos que nos permitan transformar la educación en Latinoamérica.

Con este objetivo, se relevaron datos que nos invitan a promover y diseñar experiencias educativas adaptadas al perfil, prácticas y expectativas de quienes educan la profesionalización de la educación y promover decisiones basadas en evidencia.

Desde Enki consideramos que es fundamental elevar las voces de la docencia para que sean escuchadas. "Enseña tu voz" tiene como propósito que sus voces sean el puntapié que permita mejorar la calidad de las propuestas de formación, y para reconocer la labor de cada docente en el proceso de transformación de la educación en la región.

A continuación, se detallan datos inéditos, obtenidos durante la aplicación de la encuesta, y también una serie de hallazgos que nos invitan a reflexionar sobre los desafíos y oportunidades para transformar la educación desde la docencia.

Perfil docente

El 60.80% de la muestra se autodenomina como mujer, tienen entre 31-40 años (35,46%), su máximo título alcanzado es universitario (49.54%), ejerce la docencia en el nivel secundario (57.7%) desde hace más de 10 años (55.46%) y desempeña sus funciones en instituciones de gestión estatal (74.28%) ubicadas en zonas urbanas (65.95%).

Datos en foco:

- **Género:** El 60,80% se autodenominan mujeres, el 38,60% se autodenomina hombre, el 0,18% se identifica con otros géneros y el 0,42% prefirió no indicarlo.
- **Edad:** La mayoría de las personas que respondieron tiene entre 31 y 40 años (35,46%). Luego siguen las franjas de 41-50 (29,51%), 51-60 (17,72%), 21-30 (10,18%), 61 o más (4,15%) y por último, quienes tienen menos de 20 años de edad representan el 2,97% de las respuestas.
- **Máximo título alcanzado:** El 49,54% cuenta con título Universitario completo, y el 34% con formación de postgrado. Quienes alcanzan un título de doctorado representan el 7,64% de las respuestas, seguidos por quienes sólo cuentan con título secundario (3,42%), es decir que están cursando su formación docente inicial, quienes cuentan con certificación terciario no universitario o de Institutos de formación docente no universitarios (2,98%) o tienen título de Magisterio (2,42%).
- **Nivel Educativo en el que ejercen la docencia:** El 57,70% ejerce sus funciones en el Nivel secundario, seguidos por quienes lo hacen en el nivel universitario 24,66%, y en el nivel primario (2,50%) e inicial (2,29%). Además, el 13,72% se desempeña como docente de clase de apoyo, en contextos de educación no formal (2,34%) y en instituciones de educación especial (1,74%).
- **Trayectoria docente:** Quienes llevan más de 10 años en el ejercicio de la docencia, representan el 55,46% de las respuestas, seguidos por quienes cuentan con entre 5 y 10 años (26,97%) y en tercer lugar por quienes tienen menos de 5 años en sus tareas docentes (17,57%).
- **Contexto:** El 65,95% trabaja en zonas urbanas, el 34,05% restante lo hace en instituciones educativas ubicadas en zonas rurales.
- **Tipo de gestión:** El 74,28% desempeña funciones en instituciones de gestión estatal, seguidos por quienes lo hacen en instituciones de gestión social, tales como bachilleratos populares, Escuelas comunitarias, etcétera (22,41%). En tercer lugar, se ubicaron quienes trabajan en instituciones de gestión privada (6,48%) o en espacios de educación no formal, como por ejemplo clubes, bibliotecas (0,99%).

¿Cómo utilizan hoy la tecnología?

El 93,33% utiliza algún tipo de herramienta tecnológica en el proceso de enseñanza, siendo los dispositivos más utilizados computadoras (86,15%) y los celulares (85,56%). Priorizan herramientas que tienen objetivos educativos: las plataformas online con contenidos disciplinares, software o programas instalables específicos y sistemas de gestión escolar.

Datos en foco:

- **Hardware utilizado:** Le pedimos a cada persona que indicara todas las opciones que correspondan. En función de sus respuestas, se identificó que los dispositivos más utilizados son computadoras (86,15%), celulares (85,56%) y proyectores (63,75%). En menor medida, se indica el uso de tabletas (21,97%), Notebooks (9,48%) y Pizarras interactivas (8,77%).
- **Software y plataformas:** Al igual que con los dispositivos, quienes respondieron indicaron qué tipo de software y plataformas utilizan habitualmente. El uso de plataformas digitales online orientadas a contenidos disciplinares (matemática, prácticas de lenguaje, laboratorios virtuales, etc) es la categoría mayoritaria (38,86%), seguida del uso de softwares o programas instalables específicos de la disciplina que enseñan (34,17%). Además, se destaca el uso de sistemas de gestión escolar (32,93%), aulas virtuales (31,03%), bibliotecas digitales (26,73%) y repositorios de contenidos digitales (19,38%).

¿Cómo aprenden?

La mayor parte de las respuestas indica (64,11%) que aprenden de manera autodidacta a utilizar herramientas tecnológicas, incluso frente a otro tipo de ofertas formativas con o sin certificación. Más de la mitad de las personas indicaron que tienen preferencia por las instancias de formación virtual, por sobre aquellas presenciales o basadas en esquemas híbridos.

Datos en foco:

- **Tipo de formación.** El 64.11% se formó de manera autodidacta para hacer uso de las herramientas tecnológicas mencionadas. De quienes realizaron algún tipo de formación, el 20.35% eligió cursos certificados y el 15.54% sin certificar.
- **Modalidad:** La modalidad de estudio preferida es la virtual (50.57%), seguido de la presencial (28.02%), mientras que la modalidad híbrida se ubicó en un tercer lugar de preferencia con un 21.41%.

¿Cómo es la relación entre la docencia y la Inteligencia Artificial? Experiencias, motivaciones y desafíos

En este último apartado, nos centramos en el foco de nuestra campaña: el impacto que tiene el auge de la inteligencia artificial generativa en la educación, desde la mirada de la docencia latinoamericana. ¿Qué motiva a incorporar estas herramientas en su vida cotidiana y en sus prácticas de enseñanza? ¿Qué aspectos influyen en que sean más optimistas o pesimistas respecto del uso de la IA para enseñar y aprender? ¿Cuáles son sus principales preocupaciones?

El 26.31% utiliza herramientas de Inteligencia Artificial para realizar actividades no vinculadas a su labor como docentes. Al 53.51% le interesa incorporar IA a su proceso de enseñanza, pero aún no lo han hecho. ¿Por qué motivos? La principal razón es que no

disponen de tiempo para capacitarse (32.85%). Por otra parte, el 12.77% que sí dispone de tiempo para formarse y le interesa incorporarlas, afirma no conocer cursos o capacitaciones.

Cuando se les consultó para qué utilizan las herramientas de IA en su práctica educativa, destacaron (de mayor a menor preferencia): para su aprendizaje y curiosidad propia, investigación de temas, la preparación de clases, generación de contenido y generación de exámenes. Las principales fuentes para aprender a usar herramientas de inteligencia artificial son los buscadores online y videos tutoriales. Cuando se les pregunta cuál es su principal motivación para aprender a utilizar herramientas de IA, la mayoría lo vincula a lo laboral profesional (58.45%). Las siguientes respuestas tuvieron como foco que la motivación está vinculada a su formación y carrera (11,51%), a su desarrollo personal (18,34%), a su curiosidad personal (4,35%) o a una razón que no depende meramente de su elección (por ejemplo, es un pedido laboral o una formación obligatoria) (7,34%)

El 97.4% considera que la inteligencia artificial impacta en la práctica docente. En este sentido, tanto los más optimistas como los más pesimistas señalan que existen desafíos para implementar las herramientas de IA educativamente. ¿Cuáles son los motivos que limitan el optimismo? Algunos de los principales motivos son el pago de licencias para acceder a versiones más completas, el riesgo que implica el no tener seguridad de si la información que ofrecen estas herramientas es válida o no, y que no siempre se especifican claramente las fuentes primarias que se tienen en cuenta para elaborar respuestas. Por último, se menciona que la rápida distribución y uso masivo no permite la evaluación de su impacto en educación. En este escenario, el 72.51% de las respuestas indican que la IA impacta positivamente en la práctica docente.

Cuatro indicios para seguir reflexionando sobre la docencia

A continuación se realiza un análisis interpretativo, acompañado de datos, sobre cuatro indicios que resultan destacados para el fin de la campaña.

Indicio 1: ¿Cómo varían el uso y las percepciones de la IA según género?

Si se hace foco en quienes afirman no utilizar herramientas de IA, identificamos algunas diferencias según género. Los hombres muestran menor interés (26,05%) o indican que no están de acuerdo en utilizarlas en las aulas (36,23%). En cambio, en las mujeres, estos porcentajes disminuyen, pasando a 20,70% y 27,47%, respectivamente.

Si se tiene en cuenta la disponibilidad de tiempo para capacitarse en el uso de estas herramientas, el 37,36% de las mujeres afirma no tener tiempo para capacitarse, frente al 26,55% de los hombres. Además, el 14,7% de las mujeres respondió que dispone de tiempo, pero no conoce ofertas formativas, cuando en el caso de los hombres ese porcentaje baja al 11,7%.

Indicio 2: ¿Qué tanto influye el contexto en el uso de herramientas de IA?

Si bien no hay grandes variaciones al comparar las respuestas de quienes ejercen la docencia en contextos rurales o urbanos, es interesante la coincidencia en algunos puntos. En ambos casos, se evidencia una tendencia a ser autodidactas en el aprendizaje de herramientas de tecnología y de IA, aunque es levemente más notoria en la ruralidad (69,72%) que en las zonas urbanas (61,21%).

En cuanto a la preferencia de la modalidad de formación, la virtualidad total es la preferida tanto en zonas rurales (52,97%) como urbanas (49,33%). En segundo lugar, se ubica la elección por la modalidad presencial (urbana 27,73% - rural 28,57%). Los modelos híbridos, que combinan instancias presenciales y virtuales, bajan en ambos contextos, siendo menor en la ruralidad (18,46%) que en áreas urbanas (22,94%).

Indicio 3: ¿La experiencia impacta en el uso?

La trayectoria y la edad pueden ser factores determinantes a la hora de pensar en la docencia y su vinculación con la tecnología. Si tenemos en cuenta la formación, observamos que quienes tienen más años ejerciendo la docencia, cuentan con mayor grado de titulación académica. En el segmento de mayor trayectoria, aumenta la cantidad de personas con un máximo título alcanzado de postgrado y de doctorado.

No se evidencia una diferencia en el uso de hardware y software entre los más noveles y quienes tienen más años ejerciendo. En las tres franjas (menos de 5 años, entre 5 y 10, y más de 10) el 93% de las personas respondieron que sí utilizan herramientas tecnológicas en sus prácticas de enseñanza.

Empezamos a notar algunas diferencias cuando nos enfocamos en cómo aprenden. Quienes llevan más años en la docencia son levemente menos autodidactas (61,5%) que los noveles (69,19%). Además, aumenta su preferencia por cursos que ofrecen certificación (22,47%) frente a quienes tienen menos años (17%).

En relación con el uso de herramientas de Inteligencia artificial, se evidencia un mayor uso de IA en docentes noveles, o con menos de 10 años de ejercicio que en quienes llevan más de 10 años. Aunque en este último grupo el 56,15% respondió que aún no las ha incorporado, pero le interesa hacerlo. ¿Cuál es el principal motivo que les dificulta hacerlo? El 36,84% indica que no dispone de tiempo para capacitarse en cómo utilizarlas.

Indicio 4: ¿Cuáles son las percepciones respecto de la IA ?

En la campaña "Enseña Tu Voz" se ofrecieron diferentes escenarios respecto al impacto de la IA en la educación, algunos más pesimistas y otros más optimistas. Para responder a esta pregunta, debían indicar cuál de éstos era más cercano a su percepción. ¿Qué nos dice la docencia? Quienes tienen menos interés o pesimismo respecto al uso de IA en la

educación, tienden a justificar su posición mencionando principalmente el carácter privativo de las soluciones. Además, en este grupo aumenta la preocupación por no poder corroborar la veracidad de la información que brindan las plataformas de IA. Aún así, muestran curiosidad por indagar sobre sus funcionalidades.

En contraparte, los más optimistas señalan que el carácter privativo es limitante para su uso. Sin embargo, consideran que su uso educativo puede tener un impacto positivo en los aprendizajes.

Cierre y próximos pasos

Para acompañar el uso, análisis y debate de los datos, así como también el impacto, difusión y distribución, se realizó el evento "Docenc(ia) latinoamericana", en el que se hicimos un recorrido por la identidad, la trayectoria, los intereses y expectativas de la docencia en la era de la Inteligencia Artificial.

La dinámica contó con espacios de exposición de los resultados y también con la mirada de especialistas y referentes en educación. Agradecemos a **Alfredo da Costa**, Red de Directivos de Instituciones Educativas (Argentina), **Xcaret Sánchez**, referente de Ideación y Concepto de El Garage Hub (México), **Lilian Demattei**, CEO-Founder DE FIVE STEAM Academy (Paraguay), y a **Lea Sulmont Haak**, miembro del Comité Estratégico de Educación de IPAE (Perú), por ofrecer su mirada sobre los indicios y plantear nuevas preguntas sobre cómo incorporar la IA en las prácticas de enseñanza

Además, el equipo de Enki diseñó un mural colaborativo para que quienes educan tengan la posibilidad de sumar sus reflexiones en relación con los resultados de la campaña.

Por último, Enki acerca la posibilidad de acceder a las bases de datos y al instrumento a quienes las soliciten con fines educativos.

El informe completo, el link al video del encuentro y el acceso al mural están disponibles en la web elevatuvoz.enki.education.



enki.education

